

## **La música y los jóvenes: Una valoración desde Cienfuegos**

*Music and young people: An assessment from Cienfuegos*

**Recibido:** 6 de junio de 2022

**Aceptado:** 20 de junio de 2022

**Autor(es):** Dra. C. Alegna Jacomino Ruiz\*

**Resumen:** En la siguiente investigación: «La música y los jóvenes: Una valoración desde Cienfuegos», se analiza una de las manifestaciones del arte: la música, la cual ha tomado especial relevancia en el contexto de la globalización, ella reafirma ser portadora de valores culturales especialmente asociados a la identidad, sin embargo, ofrece contenidos y modelos no siempre en correspondencia con las necesidades de la sociedad.

Se ha realizado un estudio exploratorio, validándose a través de técnicas de recogida de información como la realización de encuestas a estudiantes universitarios de las diferentes carreras de la universidad de Cienfuegos, para conocer su opinión acerca de la música cubana actual, su preferencia por los diferentes géneros y a través de qué

---

\*Dra. C. Alegna Jacomino Ruiz ([alegnajr@gmail.com](mailto:alegnajr@gmail.com)) Profesora de la Universidad de las Artes, ISA. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2604-0137>

medios de difusión llegan a ellos; así como su valoración con relación a las diferentes agrupaciones nacionales, provinciales y foráneas.

**Abstract:** In the following research: «Music and young people: An assessment from Cienfuegos», one of the manifestations of art is analyzed: music, which has taken on special relevance in the context of globalization, it reaffirms being a bearer of cultural values especially associated with identity, however it offers content and models that are not always in correspondence with the needs of society.

An exploratory study has been carried out, validating through information collection techniques such as conducting surveys with university students from the different careers of the University of Cienfuegos, to know their opinion about current Cuban music, their preference for different genres and through what media they reach them; as well as its assessment in relation to the different national, provincial and foreign groups.

**Palabras clave:** música, jóvenes, identidad, universidad

**Keywords:** music, young people, identity, university

## **Introducción**

Tener en cuenta los procesos socioculturales en el abordaje de este fenómeno, enriquece la comprensión, difusión y conservación de su estudio como expresión de sus más genuinas tradiciones.

Se adopta una excelente combinación de lo cualitativo con lo cuantitativo; el paradigma cualitativo está justificado tomando en consideración: los métodos para la recogida y el análisis e interpretación de los datos, así como la configuración de conceptos, la

interpretación del objeto de análisis y la perspectiva teórica desde la cual se emprende la investigación; el cuantitativo se aplica fundamentalmente en los resultados de los métodos y técnicas de recogida de información como la encuesta.

*«La música puede considerarse como un sistema complejo y dinámico, inseparable de las percepciones, usos, funciones, valoraciones y significaciones que le otorgan los seres humanos y, por lo tanto, inseparable de los sistemas sociales en los que se inserta».*(Banderas Grandela, Daniela., 2009, p. 4)

A partir de esta afirmación, se puede concluir que el fenómeno musical contemporáneo trata en principio de la percepción, en la que, aún siendo un acto individual, pasa a contener mayoritariamente un carácter desconstructivo de los paradigmas clásicos de tiempo y espacio. En consecuencia, si no se tiene una audición a priori, la partitura servirá solamente como un guión para el intérprete, y la percepción, o el fenómeno musical en sí, tendrá un carácter ritual de percepción individual, para después ser aprehendida cognitivamente.(Banderas Grandela, Daniela., 2009, pp. 4-5)

El concepto de cultura, fundamental en la Antropología Cultural, es un concepto corriente para un Investigador Social, por tanto se propone el concepto semiótico del sentido en la cultura al intentar seguir la interpretación de Clifford Geertz.

La cultura es el *«sustantivo comúnque indica una forma particular de vida, de gente, de un período, o de un grupo humano».*

Está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales, la organización social, etc.

Mucho menos conocido y apreciado, el concepto sociológico se entiende como *«el concepto abstracto que describe procesos de desarrollo*

*intelectual, espiritual y estéticos*» del acontecer humano. (Shafers, B., 1984, p. 62)

Este a su vez incluye la ciencia y la tecnología, como cuando se habla del desarrollo cultural de un pueblo o país.

El concepto sociológico de cultura tiene una fuerte connotación con la apreciación del presente, pensando en el desarrollo o progreso futuro de la sociedad para alcanzar aquello que se llama patrimonio cultural de la humanidad o simplemente «la cultura universal». Es en este sentido que debe entenderse la expresión «desarrollar la cultura de un país», implicando desarrollar y ampliar el conocimiento nacional de lo que el hombre (universal) ha sido capaz de desarrollar hasta hoy.

Se podría decir que a diferencia del concepto sociológico, el antropológico, aprecia el presente mirando hacia el pasado que le dio forma, porque cualquiera de los elementos de la cultura nombrados, provienen de las tradiciones del pasado, con sus mitos y leyendas y sus costumbres de tiempos lejanos. De manera que el concepto antropológico de cultura nos permite apreciar variedades de culturas particulares: como la cultura de una región particular, la cultura del poblador, del campesino; cultura de crianza, de la mujer, de los jóvenes, cultura universitaria, culturas étnicas, etc.

La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, etc.).

La música que no sobrevive en la sensibilidad del gusto y la memoria de la población muere sola; la vida lo ha demostrado, y eso es lo que está ocurriendo. No se está sedimentando como cultura, porque está

creada para un uso momentáneo y circunstancial. Es preocupante esta realidad desarticulada, caótica, de la creación musical cubana.

La música, como sistema cultural, puede entenderse conformada, tanto por productos (obras-piezas musicales) como por comportamientos (prácticas habituales y estables del hacer música). Esos comportamientos van definiendo preescrituras corpóreas de las comunidades y de los individuos que las conforman, en una suerte de sustrato común, cuerpo social experiencial y, por último, mente social.(Caraballo, Marisel., 2004, p. 5)

La sociedad determina y condiciona la producción musical, pero por otra parte, ella puede contener estructuras profundas de cambio reflexivo, experiencial y cognitivo.

El constante movimiento dialéctico de acción y percepción, expresión y reflexión de la música, garantizan la creación y percepción de procesos transdisciplinarios de raciocinio.

Hay un alto nivel de expresividad de la realidad social cubana en estos momentos muy contradictorios con respecto a la música. Porque una discursividad dura, auténtica, a veces machista, de un rapero, y una sensibilidad lírica, a veces evasiva, de un trovador hoy en Cuba, se hace muy problémico en el campo cultural ante el cual estamos.

Las identidades se fortalecen a través del lenguaje, los símbolos y la producción material de objetos, hechos y procesos culturales; poseen una estructura ideoafectiva, esto es que es tanto racional como emocional. Los recuerdos de los sonidos, los aromas, los sabores, las imágenes y sus colores, inclusive las temperaturas, van construyendo un espacio que va de lo simple a lo complejo. Esos recuerdos actúan con o paralelamente a nuestra racionalidad aprendida y desarrollada.(García Canclini, Néstor., n.d., p. 1)

Existe la necesidad de contar con un núcleo duro para mantener los elementos nacionales en la construcción de la identidad: base productiva adecuada que dé lugar a industrias culturales endógenas, con empresas que puedan producir y exportar bienes culturales, expresar y dar apoyo a los contenidos de la identidad.

Uno de los signos de nuestra, permanentemente redefinida, identidad es el hecho de asumir todo lo que venga de afuera y convertirlo en propio. En la actualidad se piensa, que no hay cultura auténtica en el sentido dogmático de la autenticidad; todas las culturas son el resultado de entrecruzamientos permanentes. El afianzamiento de la identidad cultural es reflejo del resurgir de la conciencia nacional. (Coto Pérez, Dulce Cristina y Fernández Retamar, Roberto., 2009, p. 6)

## **Desarrollo**

La música popular se comporta como espejo social, en medio de una sociedad donde adquiere mucha influencia la Globalización y es influenciada con mayor énfasis en grupos juveniles donde a través de símbolos como expresión de desarrollo, imponen modas, frases y se expresa desde géneros como el son, la salsa, el rap, el rock, la trova y la música campesina. Distintos géneros que recogen aquellos aspectos que, desde su discurso, captan, representan y significan: problemas de la sociedad contemporánea.

La música puede desempeñar un papel importante en la socialización y en la formación de la identidad de los jóvenes, y se ha convertido en un símbolo de su búsqueda de identidad y autonomía. Estos utilizan la música como refuerzo de identificación con su grupo de iguales, como vehículo de su rebeldía contra lo convencional, para ayudarles a establecer una identidad separada de la de sus padres o simplemente es usada para relajarse, entretenerse o evitar el sentimiento de soledad. Escuchar música, es una de las actividades más importantes relacionadas durante la juventud.

En un mundo que tiende a la homogeneidad extrema, la música parece ser la última salida donde mostrar una diferencia. Ser original, independiente o rebelde, e ir contra la corriente. Quizás sea buscar una identidad diferente a la de sus padres, o quizás, solo ocupar el tiempo libre, o ahogar el sentimiento de soledad, y encontrar un grupo de personas en el que ampararse ante las exigencias del sistema. La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad. Personas que no se encuentran próximas en el espacio social, pueden de esta manera, encontrarse e interactuar, por lo menos brevemente, teniendo algo en común. La música es a la vez, estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual. Orienta a los jóvenes en su búsqueda de autonomía y les brinda un medio de expresión.

Los jóvenes construyen su identidad con el vestuario, el peinado, el lenguaje, así como también con la apropiación de ciertos objetos emblemáticos, en este caso, los bienes musicales, mediante los cuales, se convierten en sujetos culturales, de acuerdo con la manera que tienen de entender el mundo, y de vivirlo, de identificarse y diferenciarse. Se enfrentan bien a su proceso evolutivo provistos de un gran bagaje: su energía, vitalidad, franqueza, honestidad y valentía (son capaces de correr riesgos o jugarse la vida por otros). Rechazan la intolerancia y son de carácter abierto, rebeldes, inconformistas e idealistas. ¿Problemas? Los de siempre: inseguridad, impaciencia, pereza, inconstancia y falta de voluntad. Y con todo ello van descubriendo los valores de su entorno: el éxito, el «tanto tienes tanto vales», la satisfacción sexual, el consumismo o la competencia. (Pichón Riviere, E., 1985, p. 32)

Los grupos juveniles, en la actualidad constituyen uno de los sectores de la población más vulnerables, complejos y espinosos, por lo que a lo largo de los años han estado inmersos en medio de una profunda crisis de valores.

Actualmente se hace evidente el abandono de las buenas costumbres, las tradiciones, normas morales, de convivencia social y de respeto mutuo; un creciente y peligroso irrespeto al derecho ajeno, a la propiedad social, al cuidado del entorno, a las personas mayores; y un crecimiento inversamente proporcional de la chabacanería, las malas conductas sociales, y el incremento de las maneras incorrectas. (Alonso J; Romero, E.y colectivo, n.d., p. 16)

El primer problema que se debe estudiar es, hasta qué punto los géneros populares han reflejado históricamente los problemas sociales y políticos del país y cómo los jóvenes lo reflejan.

Se puede decir que un ejemplo fielmente está en la canción de origen trovadoresco; a lo largo de la historia de este género musical en Cuba, el mismo ha actuado como un factor dialógico que ha propiciado, de una u otra manera, una suerte de autorreflexión, de mirarnos por dentro y de ir apuntando hacia los distintos acontecimientos de la vida cotidiana de nuestra historia, tanto desde el punto de vista de los problemas sociales como de los íntimos; en fin, del diario quehacer. A partir de esa función que históricamente ha tenido lo trovadoresco en nuestra cultura, otras manifestaciones más recientes, como el rock y el rap, han heredado ese legado, que en la trova cubana viene desde Pepe Sánchez. (Linares, María Teresa, 2001, p. 4)

En sí misma, una música no está explicando, no está dando una alta lección académica de un suceso o de una experiencia histórico-social, pero sí está dejando un cuadro, una crónica, un chispazo, un reflejo a veces fugaz, a veces mucho más trascendente, de lo que está sucediendo en una época. En la medida en que ese artista es más auténtico, en que expresa su procedencia social, etnosocial, su propio género, su propia condición política, religiosa o no, en esa medida, queda un reflejo de la persona que está viviendo una vida, en una época y en un lugar determinado. (Caraballo, Marisel., 2004, p. 10)



La representación de los problemas sociales que aportan estos discursos tiene una eficacia, un valor cultural. No solo en la música popular, sino en la cultura cubana en general.

Hay un alto nivel de expresividad de la realidad social cubana en estos momentos, también muy contradictorios, pues la mayoría de las expresiones populares están como guettificadas en su proyección sociocultural. Porque una discursividad dura, auténtica, a veces machista, de un rapero, y una sensibilidad lírica, a veces evasiva, de un trovador hoy en Cuba ¿cómo se valoran? Como un campo cultural problemático.

Un lugar importante ocupó en esta investigación la aplicación de cuestionarios, uno de los instrumentos de recogida de información más utilizados en la investigación social, para evaluar el nivel de percepción de la música cubana por parte de los estudiantes universitarios del curso regular de las diferentes carreras de la Universidad Carlos R. Rodríguez.

Se utilizó la encuesta por cuestionario, ya que es uno de los instrumentos más usados para la obtención de datos empíricos, sobre todo a escala masiva. Su función consiste en colocar a todos los entrevistados en la misma situación psicológica, y por otro lado, mediante un sistema de notaciones simple, facilita el examen y asegura la comparabilidad de las respuestas

El procesamiento y análisis de los datos requirió de operaciones como: la codificación, tabulación, categorización y construcción de tablas.

Para la evaluación de las encuestas se aplicó una escala de valores la cual se explica para algunas de las preguntas analizadas teniendo en consideración los siguientes criterios:

<b>CRITERIOS</b>	<b>VALORACIÓN EN PUNTOS</b>
<p><b><u>GÉNEROS Y RITMOS CUBANOS.</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PUNTO CUBANO</li> <li>- GUAJIRA</li> <li>- DANZÓN</li> <li>- MAMBO</li> <li>- CHA CHACHA</li> <li>- SON</li> <li>- BOLERO</li> <li>- MARCHA AFROCUBANA</li> </ul>	
MENCIONAR AL MENOS 2	<b>5</b>
MENCIONA OTROS GENEROS  S/ INCLUIR EL REGUETTON	<b>3</b>
MENCIONA OTROS GENEROS CON EL REGUETTON	<b>1</b>
<b><u>GUSTO POR LA MÚSICA</u></b>	
SI	<b>5</b>
<b><u>ADMIRA ALGUN GRUPO MUSICAL O ARTISTA CUBANO</u></b>	
SI	<b>5</b>
<b><u>GRUPO MUSICAL CUBANO QUE ADMIRA</u></b>	

SI EL GRUPO ES DE CUALQUIERA DE LOS GENEROS MUSICAL MENCIONADOS	<b>5</b>
SI ES DE OTRO GENERO EXCEPTUANDO EL REGUETTON	<b>3</b>
SI ES DE OTROS GENEROS CON REGUETTON	<b>1</b>
<b><u>ARTISTA CUBANO QUE ADMIRA</u></b>	
IDEM AL GRUPO MUSICAL	
<b><u>LA MÚSICA CUBANA TIENE ALTA ACEPTACIÓN EN EL MUNDO</u></b>	
<b><u>LA MÚSICA COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD</u></b>	
<b><u>EXPONENTES DE LA MÚSICA CIENFUEGUERA DE RELEVANCIA NACIONAL</u></b>	
MENCIONA 3	<b>5</b>
MENCIONA 2	<b>3</b>
MENCIONA 1	<b>1</b>
<b><u>EXPONENTES DE LA MÚSICA CIENFUEGUERA A NIVEL INTERNACIONAL</u></b>	
IDEM AL ANTERIOR	
<b><u>VALOR DE LA MÚSICA DENTRO DE LA CULTURA</u></b>	
<b><u>CANCIONES MAS RELEVANTES DEL BENY</u></b>	
MENCIONA 3	<b>5</b>
MENCIONA 2	<b>3</b>

MENCIONA 1	<b>1</b>
<b>RESALTE OTRO EXPONENTE DE LA MÚSICA CUBANA O CIENFUEGUERA</b>	
MENCIONA 3	<b>5</b>
MENCIONA 2	<b>3</b>
MENCIONA 1	<b>1</b>

La codificación utilizada consistió en asignar números a cada uno de los atributos en que se subdividen las dimensiones, para procesar la información obtenida a través de las encuestas. Los números del 1 al 5 constituyen los códigos empleados según los criterios anteriormente señalados con vistas a facilitar la realización de las restantes operaciones de procesamiento, posteriormente se realiza la tabulación, que es la operación utilizada para determinar la frecuencia de aparición de la información obtenida en cada aspecto. La técnica utilizada para determinar la frecuencia es el gráfico de tarjado, gráficos donde la información se recopila a través de marcas determinadas; dentro de los gráficos de tarjados se utilizó el gráfico de registro; señalando la información utilizando el número 1 en el código correspondiente.

Para cada una de las dimensiones seleccionadas se calculó un índice; así como un índice que las incluyera a ambas.

- Se evaluaron los atributos mediante una escala del 1 al 5. Considerando 5 como valor máximo a obtener.
- Mediante tarjado se determinó la frecuencia con que se obtuvieron los resultados de cada pregunta; sumados los correspondientes a cada código del 1 al 5.

- Posteriormente los valores resultantes de cada código se multiplican por un valor predeterminado de acuerdo a la siguiente escala:
  - Total de preguntas que se evalúan con 5 se multiplican por 100.
  - Total de preguntas que se evalúan con 3 multiplican por 80.
  - Total de preguntas que se evalúan con 1 se multiplican por 50.
  - En el caso de las preguntas a responder si o no, se otorga 100 puntos al **SI** y **0** al **NO**.
  - De igual forma a las preguntas sin respuesta(S/R) se les das 0
- Calculándose de esta forma el total de puntos obtenidos por preguntas y el total de puntos a obtener, se calcula suponiendo que todas alcanzan 100 puntos.
- Con ambos datos se calcula el índice correspondiente a cada atributo por la encuesta aplicada, dividiendo los puntos obtenidos entre los puntos a obtener por 100.

De la Encuesta obtenemos, el Índice de Preferencia (IP) y el Índice de Cultura Musical (ICM) de acuerdo a las dos dimensiones que se tuvieron en consideración, y como resultado final de la Encuesta nos permite calcular, el Índice de Percepción musical (IPM); como resultado de ambas dimensiones analizadas. Cada uno de los índices antes mencionados aporta 50 puntos al cálculo del IPM el cual se calcula sobre la base de 100 puntos como máximo y depende de la ponderación de los índices calculados anteriormente.

La muestra total ascendió a 158 estudiantes de diferentes carreras, algunas de ellas fueron: Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo, Derecho, Contabilidad, Cultura Física, así como a Ingeniería Industrial, Mecánica y Química. Esta muestra fue seleccionada al azar.

Las deducciones obtenidas demuestran que los mejores resultados respecto a la percepción de los estudiantes con relación a la música cubana los obtiene la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo, con un índice de 86,43 %.

El gusto se crea, se educa, no se puede preferir lo que se desconoce. Tampoco se puede reconocer y sopesar una historia cultural-musical de una nación sino forma parte de lo aprehendido.

La carrera de Licenciatura en Cultura Física solo alcanza un valor de índice de percepción de 60.71%, seguidos por Contabilidad y Mecánica ambas con 66.86%. El resultado más bajo lo alcanza la carrera de Cultura Física

Hay que recordar que los jóvenes definen sus sensibilidades a través de la música y de sus distintos géneros musicales, y aunque no asuman una serie de rituales, fraseos, bailes y modismos referidos a la orquesta objeto de estudio, sí logran identificarla como representación integral, la conocen, la valoran, y la perciben de manera inseparable de la historia musicalailable cubana.

De igual forma debemos acoger las palabras de Abel Prieto, cuando alerta: *«(...) a nuestra juventud hay que ofrecerles espacio y participación en medio de un mundo globalizado el cual pretende convertirla en sinónimo de frivolidad»*. (Prieto, 2004, p. 13) Para defender nuestra identidad cultural debemos asumir el papel que tiene la música cubana, que ha sido lo que más ha identificado nuestra cultura y nuestra nacionalidad.

Como resultado de la aplicación de la encuesta se pudo reafirmar y puntualizar con un mayor grado de detalle el bajo nivel de Percepción de la música cubana de los estudiantes del curso regular diurno de la Universidad Carlos R. Rodríguez de la ciudad de Cienfuegos.

De manera general todos los encuestados mostraron un conocimiento escaso a la hora de definir determinados conceptos exigidos para responder las diferentes preguntas del cuestionario aplicado, como géneros musicales cubanos, identidad cultural, entre otros.

A partir de la aplicación de esta encuesta se pudo constatar el desconocimiento de la temática musical por gran parte de nuestros jóvenes universitarios a pesar de que en todos los casos manifestaron el gusto por la música.

## Conclusiones

- La música, como toda manifestación artística, es un [producto cultural](#). El fin de este arte es suscitar una experiencia [estética](#) en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas.
- La música popular se comporta como espejo social, en medio de una sociedad donde adquiere mucha influencia la Globalización y es influenciada con mayor énfasis en grupos juveniles donde a través de símbolos como expresión de desarrollo, imponen modas, frases y se expresa desde todos los géneros.
- Los grupos juveniles, en la actualidad constituyen uno de los sectores de la población más vulnerables, complejos y espinosos, por lo que a lo largo de los años han estado inmersos en medio de una profunda crisis de valores.

Se constató con la aplicación de encuestas a estudiantes universitarios, que:

- Los resultados muestran una amplia variedad de gustos, una perspectiva de análisis poco crítica.

- Se devela que las variaciones en los criterios respecto a la calidad, identidad y otros roles asignados a la música, no se relacionan con el avance académico de los estudiantes.
- Bajo nivel de percepción de la música cubana en los estudiantes.
- Escaso conocimiento en cuanto a Géneros musicales cubanos e identidad cultural.

### **Referencias Bibliográficas**

Bogdan & Taylor (1975). Introduction to Qualitative research methods. A phenomenological approach to the social science. USA.

Caraballo, M. (2004). Con la luz de César Portillo. Temas, La Habana, 4 (1): 73-81.

Coto, & Fernández, R. (2009). Revolución y cultura en Cuba. Temas, La Habana, 5 (2): 10-12.

Fouce, H. (1999). La cultura juvenil como fenómeno dialógico: reflexiones en torno a la movida madrileña, CIC Digital N. 5. Departamento de Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información.

Informe pronóstico de matrículas, Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez.

Jacomino, A. (2014). La orquesta Aragón: expresión del ritmo, la imaginación y la realidad cubanos. Tesis de maestría en Estudios históricos y de antropología sociocultural cubana, Universidad de Cienfuegos.



Suardíaz, L. (2001). *Cultura, creación y plenitud*, Granma, La Habana, p. 2.

Tomaszewski, M. (2013). La obra musical en la perspectiva intertextual, *Denken pensé thoughtmy's*, no. 52, 15 de diciembre.

Prieto, A. (2004). En Cuba no nos interesa formar fanáticos, sino hombres y mujeres cultos (II parte) en: *Taller El Che en la Revolución cubana y la lucha actual por la hegemonía socialista*. Buenos Aires. Argentina.